

Neue Wege im Kulturmanagement

Einschätzungen der Arbeitskreise zu
Praxiserfahrungen

WORPSWEDE – SOLTAU – CELLE - KALKRIESE

Kunstdorf Worpswede:

Erfolgsfaktoren

- Marke Worpswede
- Wirtschaftlichkeit
- Masterplan = Nachhaltigkeit + bessere Finanzierungschancen
- Kultur = zugleich Tourismusförderung
- Hohe Kultur = gutes Image

Herausforderungen

- Ganzheitlich
- Kritik von außen
- Niveausteigerung
- Zukunftsorientierung
- Ruf als Kunstdorf gefährdet?

Filzwelt Soltau:

Erfolgsfaktoren

- Innenstadtkonzept
- Zielgruppendifferenzierung
- Kombination von Funktionen

Herausforderungen

- Abdeckung der Folgekosten
- Vernetzung mit Umfeld

Museumsverbund Celle

Erfolgs- faktoren

Ehrenamtliche
zur Mitarbeit
gewinnen

Museale Arbeit
verbessert

Kooperationen mit
größeren
Organisationen

Projekt: Museen
gehen zur
Schule

Heraus- forderungen

Qualitätsstandards
für Museen ernst nehmen
u. gemeinsam erreichen

Behutsam u. strategisch
arbeiten, um Eigenständig-
keit ernst zu nehmen

Strukturen schaffen,
die für alle passen
(gemeinsam entwickeln)

Wegfall der örtl.
Heimatbewegung
mangels Nachwuchs

▷ Kultur vor Ort
erhalten

→ Kooperation

Vorusschlacht / Kalkriese

Erfolgsfaktoren

Herausforderungen

Ausreichendes Budget für Marketing

Gartefahrten haben besonders geschult

Geschichten erzählen können

Ort "frisch halten" → immer neue Impulse

Money-Hunting

Tourismus: in Kooperationen Pakete schnüren

Schulen und Bildungseinrichtungen einbinden

„Kleinanputzen“

„Saisonbauern“

durch themenbezogene Zus.arbeit Synergien nutzen
Bsp: Hallertau, Detmold, Kalkriese

Kooperationspartnern suchen / finden

in Wettbewerb mit anderen Anbietern
u. d. Freizeitgesellschaft

Römer- und Germanentage

- für Ausstellungen
- für Marketing

„museumsfernes“ Publikum gewinnen

themenbezogene Kooperationspartner

Beispiel: „Bode“